

狐をテーマにしたイベント事業のご提案

— 地域の特徴と狐コンテンツを融合させて賑わいを創出 —

【現状分析】

地域

魅力ある地域の特徴を活かしきれていない
賑わいを作る地元の名物イベントが欲しい
狐のコンテンツを使った企画をしてみたい

当方

狐イベント事業で役立てる地域を探している
過去の実績で得た経験と知識を活かしたい
予算で諦めていた皆さまのニーズに答えたい

競合

基本的に大規模なイベントに特化している
狐分野への専門的な見識を持っていない
一度の企画で多額の予算が必要となる

【問題点と課題】

新たな地域の賑わいや名物の創出は、地域の特徴と新規の企画をどう結び付け、実際に開催まで至れるのが難しい問題です。そのため、まずは低リスクで親しみやすいコンテンツを利用したイベントを企画して、確実な内容を磨き上げていく必要があります。

【テーマと主なポイント】

「狐をテーマとした地域の賑わいと名物を創出するイベント事業」

- ・地域の特徴やリソースを活かします。 → 観光資源を有効活用し、より魅力を強調
- ・狐をテーマとしたイベントを企画します。 → 親しみやすい内容でお客様へアプローチ
- ・低コストでの企画、開催を実現します。 → イベントに必要な多額のコストを削減
- ・他のオプションもご用意しています。 → スカイランタンやステージパフォーマンスなど



【具体的な企画内容】

① 狐をテーマとしたコンテンツ

「狐の嫁入り」や「狐の行列」といった狐をテーマにしたコンテンツをご提案します。狐にゆかりのない地域でも一からストーリーを作成し、その地域の実情に沿った内容で企画し、お客様に違和感なくイベントを楽しんでもらえます。既存のお祭りなどの狐コンテンツの磨き上げにもお役に立ていただけます。

② 地域の特徴を活かしたイベント

地域の観光名所や歴史背景、またミスや観光大使などを活用し、より地域と密接なイベントを行うことで、お客様へ地域の魅力を伝えていきます。

③ ご予算や希望に応じたご提案

ご予算の範囲で開催可能なイベントをご相談いただけます。企画についても、ご希望に沿った内容を第一にご提案いたします。

【過去事例1】千葉県香取市様 「水郷の夜宴～狐火ナイト～」

内容: 香取市に伝わるサツパ船を活用した狐のイルミネーションイベント

水郷佐原あやめパークの狐をテーマとしたイルミネーションイベント。メインアトラクションは佐原の伝統文化のサツパ船を活用した婚約パフォーマンス「狐の嫁入り舟」。花嫁役にはミスあやめ(香取市の観光大使)を起用。同イベントでスカイランタンの打ち上げや、キッチンカーの広場も行い、冬の夜の公園に賑わいを創出した。



【過去事例2】茨城県笠間市様 「笠間きつねの祭典」

内容: 日本三大稲荷神社のある笠間で実施した狐をテーマにしたお祭り

日本三大稲荷の笠間稲荷神社に、稲荷神社の神使である狐が集まるというコンセプトのお祭りイベント。狐の衣装をした参加者が町を練り歩く「きつねの行列」や、狐に関連するパフォーマンスステージを実施。狐に縁のある笠間市の特徴と観光資材を活かしたことで、より町の魅力を発信するイベントとなっている。

