

## ステージイベント企画のご提案

— 親しみのある手軽なイベントで効果的に賑わいを創出 —

### 【現状分析】

#### 施設

気軽にステージイベントを開催したい  
親しみのあるコンテンツで賑やかして欲しい  
一つの企画に大きな予算をかけたくない

#### 当方

賑やかしてお役に立てる施設を探している  
これまで経験と豊富なコンテンツを活かしたい  
予算で諦めていた皆さまのニーズに答えたい

#### 競合

基本的に大がかりな企画に特化している  
社によってコンテンツが限定されている  
一度の企画で多額の予算が必要となる

### 【問題点と課題】

ステージイベントは、企画からブッキング、セッティングに運営と、開催までに多大な労力を要し、多くの予算がかかってきます。そのため、ワンストップで準備を進めてコストを抑え、堅実な賑やかしのイベントを開催し、その効果を検証していく必要があります。

### 【テーマと主なポイント】

#### 「親しみのある内容で堅実に賑わいを創出するステージイベント」

- ・施設のイメージに沿った提案をします。 → 豊富なコンテンツの中から幅広いチョイスが可能
- ・堅実な賑やかしイベントを企画します。 → 親しみやすい内容で効果的にお客様へアプローチ
- ・低コストでの企画、開催を実現します。 → ステージイベントに必要な多額のコストを削減



### 【具体的な企画内容】

#### ① 豊富なコンテンツの中から企画

アーティストやアイドルのライブ、キャラクターによるダンスやグリーティング、アクションマンの本格的なヒーローショー、ピアノやサクソフなどの楽器の演奏、ジャグリングやマジックなどの大道芸、声優のトークショーといった様々なコンテンツの中から、ご希望に沿った最適な企画をご提案させていただきます。

#### ② 安心で堅実な賑やかしイベント

子供からお年寄りまで楽しんで頂ける健全な内容をお届けします。誰からも一定の注目を集めることができるため、堅実に賑わいを作ることが出来ます。

#### ③ ご予算やご希望に応じたご提案

ご予算の範囲でご希望に応じたイベントをご提案いたします。簡単な打ち合わせのみで、企画から開催までのプロセスを当方にお任せいただけます。

例 賑やかしステージイベント ワンパッケージプラン 10万～50万（イベントの規模や出演者の人数などによりお見積りが変動します）

※機材費や会場設備費について、備え付けのものがあれば特に必要ありませんが、ご用意がない場合は別途レンタルなどの予算が必要となります。

#### 【過去事例1】ユニクス川越様「小江戸川越ライブ」

内容：二日間にわたり商業施設で開催した中規模イベント  
商業施設で13時～17時にかけて2日間開催した複合エンタメイベント。  
ライブやキャラショーなど様々なジャンルのステージを楽しめる内容で、フリーマーケットも同時開催し、連日お客様で賑わうイベントとなりました。



#### 【過去事例2】U PLACE 様「U PLACE ライブショー」

内容：駅前の施設で月に1度開催の定期小規模イベント  
駅前の施設で11時～12時、13時～14時の2ステージを行うライブイベント。  
月に一度の定期開催で定着し、毎月異なる演者やキャラクターが出演。  
施設だけでなく駅の利用者も取り込める集客イベントとして機能しました。

